

ANEXO I

REGLAS DE BASE DE UTILIZACIÓN DEL LOGOTIPO



El logotipo ha de ser fácilmente identificable por el consumidor. Debe ser legible y visible en todos los envases adheridos al SIG. Además deberán tener una persistencia y durabilidad adecuadas incluso una vez abierto el envase y convertido este tras su uso en residuo.

El logotipo no puede ser modificado. Ha de imprimirse en su integridad, guardando sus proporciones y su unidad cromática. No puede ser completado con mención o elemento gráfico alguno. Opcionalmente, el símbolo se puede completar con la mención en letra de SIGFITO, que deberá imprimirse en la tipografía **Stone Sans Regular**, y no podrá incluir la denominación completa, Sigfito Agroenvases S.L.



PRESENTACIÓN

El logotipo se presenta bajo la forma de un cuarto de círculo enmarcado por 3 bandas, una de las cuales lleva en sus extremos 2 puntas de flechas.

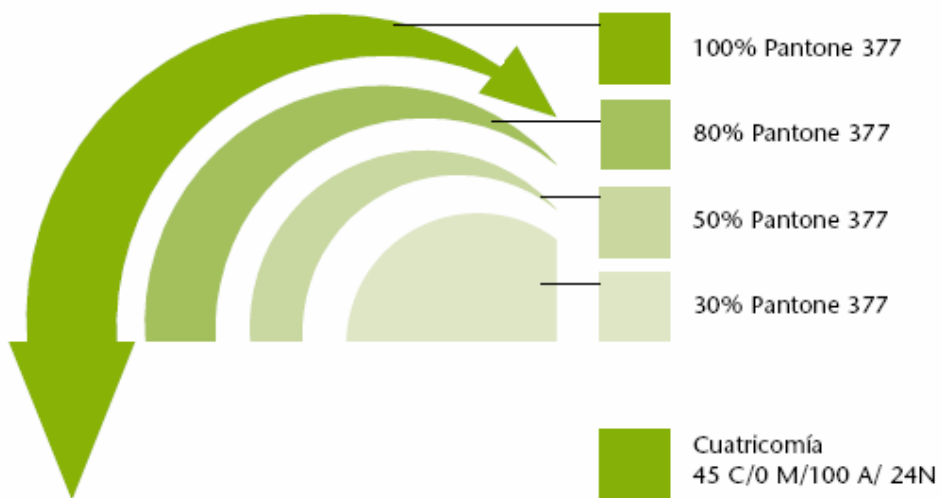


COLORES

Sobre fondo blanco, el color que se ha usado en el logotipo de SIGFITO es el pantone 377.

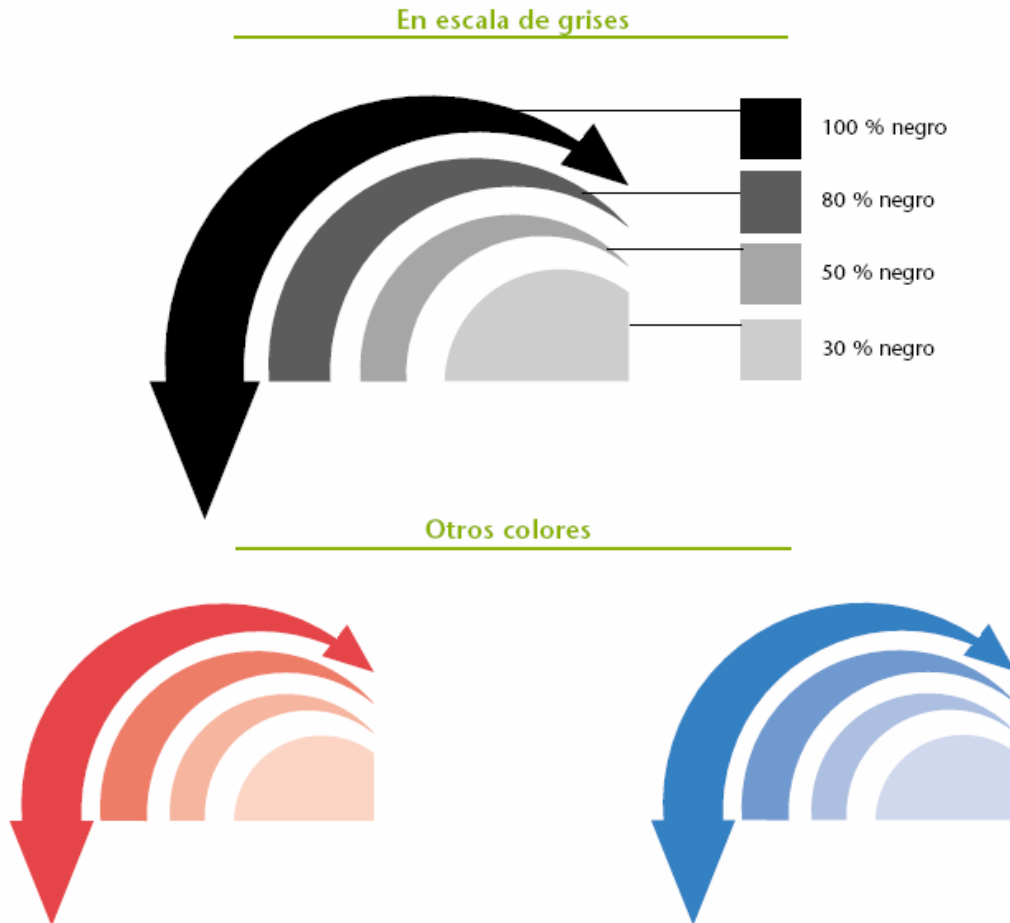
Cada elemento que conforma el logotipo va en un porcentaje concreto del pantone 377.

Cuando se imprima en cuatricomía se tendrá en cuenta los valores de conversión detallados.



REPRODUCCIÓN EN ESCALA DE GRISES Y EN OTROS COLORES

Cuando se imprime en escala de grises o en otros colores se adapta la versión básica del logotipo.



REPRODUCCIÓN EN FONDO DE COLOR

Cuando se imprime sobre un fondo de color, el logotipo va en blanco.



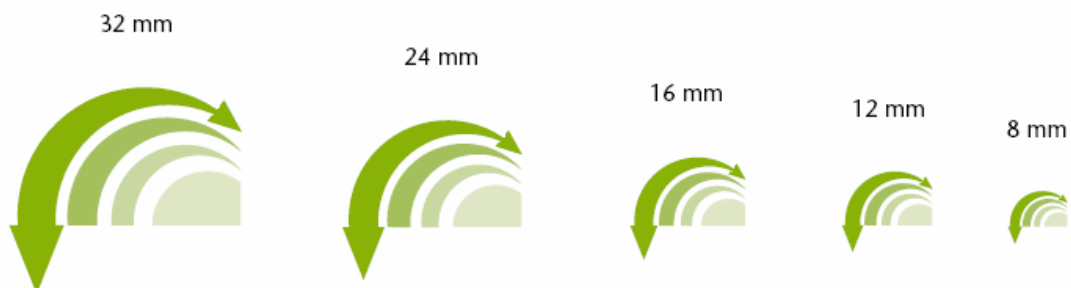
TÉCNICAS DE IMPRESIÓN

- Impresión sobre los envases y embalajes: Offset, serigrafía y otros.
- Técnicas de impresión en relieve o en huecograbado sobre el material de envase o de embalaje: relieve en seco, sellado.
- Se imprimirá en degradados siempre que al técnica de impresión lo permita.

DIMENSIONES

Por razones de identificación suficiente del logotipo, el tamaño mínimo del mismo no debe ser de inferior a **8 mm**.

Para garantizar la identificación y la visibilidad del logotipo SIGFITO recomienda que se considere tanto del envase como el de otros pictogramas o textos impresos en el mismo para seleccionar el tamaño óptico del logotipo, basado en el siguiente test de reducción.



EJEMPLOS

Ejemplos de cómo se puede reproducir el logotipo y cómo no.

SI



Degradados en verde
Fondo blanco



En otro color
Fondo blanco



Degradados en negro
Fondo blanco



En blanco
Fondo negro



En blanco
Fondo de color

NO

