

Los agricultores murcianos reciclan más de 219.000 kilos de envases agrarios en 2013



10/05/2014 - 12:04

Más noticias sobre:

- España
- Murcia
- Empresas
- Energía
- Aprovechamiento

Los agricultores murcianos reciclaron un total de 219.430 kilos de envases agrarios en 2013, lo que supone 41.902 kilos más que en 2012 (+23,60%), año en el que se alcanzó la cifra de 177.528 kilos. Estos son los datos del informe de gestión de Sigfito, que demuestra que el sector está cada vez más concienciado y comprometido con el medio ambiente.

MURCIA, 10 (EUROPA PRESS)

Sigfito es un sistema que pone a disposición del agricultor una red de más de 3.300 puntos de recogida situados en cooperativas y distribuidores de productos agrarios de toda España, donde se les da un tratamiento medioambiental correcto y se intenta encontrarles un aprovechamiento, ya sea para generar energía o reciclarlos para un futuro uso.

En Murcia, hay un total de 86 puntos, donde el agricultor debe entregar los envases, ya sean de plástico, cajas de cartón o sacos de papel, y de productos como fitosanitarios, fertilizantes, semillas o abonos, pero siempre y cuando incluyan el símbolo de la empresa, según han informado fuentes de Fecoam en un comunicado.

En cuanto a los envases de líquidos, es obligatorio enjuagarlos hasta tres veces antes de llevarlos al punto de recogida. "Es una práctica que queremos inculcar en los agricultores. Si cada vez hay más que van entregando los envases más limpios y enjuagados, conseguiremos una importante reducción en la carga contaminante de su interior, así como un ahorro de costes, por lo que se consigue un sistema de recogida más sostenible", señala Rocío Pastor, directora general de Sigfito.

Tras entregar los bidones, garrafas, botes o sacos de papel en el punto de recogida, el agricultor recibe un albarán que acredita su correcta gestión, así como el cumplimiento con la ley.

Por otro lado, la empresa avisa que muchos agricultores, por desconocimiento, creen que todos los envases de los productos que usa en su actividad profesional deben ir a los puntos de recogida, pero la realidad es que el sistema Sigfito solo puede aceptar aquellos que incluyen su símbolo. Los envases sin logo, con producto y otros residuos de uso agrario que no sean envases los debe gestionar el agricultor por su cuenta.

Por ello, Sigfito, con la colaboración de la Federación de Cooperativas Agrarias de la Región (Fecoam) en Murcia, realizará una campaña de comunicación que se centrará en concienciar a los agricultores para que lleven a su punto de recogida solo los envases con el símbolo de la empresa.

Y es que, para cumplir este objetivo, se editará un folleto en el que se explicará claramente dónde se tiene que entregar cada uno según el símbolo que figure en su etiqueta. Así, solo los envases con el símbolo de Sigfito deben ir a los puntos de recogida de Sigfito.

En lo que respecta al resto, los que tienen el símbolo del punto verde tienen que depositarse en el contenedor amarillo; los que incluyen el símbolo del retorno, hay que devolverlos a la tienda donde se compró, y los que no tienen ningún símbolo son responsabilidad del agricultor, que debe gestionarlos por su cuenta y realizar una declaración anual en la Comunidad Autónoma donde resida.

Fecoam destaca que el sistema de Sigfito vino a solucionar una de las grandes preocupaciones del sector, como deshacerse de forma sencilla de los residuos que los agricultores generan durante su actividad, y sin coste alguno.

Cooperativas y empresas asociadas a la federación como Hortamira, Soltir, Thader Cieza, La Vega de Cieza, Expoáguilas, Alimer, El Limonar, Agra, Gregal, Hoyamar, Frucimu, Sermuco, La Vega de Pliego o Frutas Caravaca, entre otras, cuentan con un punto de recogida.

Publicidad



Me gusta Compartir Regístrate para ver qué les gusta a tus amigos.

Twitter 0

elEconomista.es
REÚNE PARA USTED LAS CABECERAS LÍDERES EN UNA
OFERTA EDITORIAL DEFINITIVA



Pack 6
Publicaciones
POR SÓLO 9,99€*

PINCHA AQUÍ

elEconomista • ABC • MUY INTERESANTE • ELLE • SEMANA • MUY HISTORIA

